



Historia de Oklahoma Main Street

Con el financiamiento inicial de la Legislatura del Estado de Oklahoma de 1985, el Programa de la Calle Principal de Oklahoma comenzó oficialmente el 15 de noviembre de 1986 con la contratación de los primeros miembros del personal. Originalmente ubicado en el Departamento de Asuntos Económicos y Comunitarios, el programa todavía es parte del Departamento de Comercio de Oklahoma, la agencia sucesora.

En la primavera de 1986, una junta asesora seleccionó las primeras cinco ciudades (Alva, Anadarko, Duncan, Okmulgee y Tahlequah) de un grupo de 12 solicitantes. Cinco ciudades adicionales se unieron a la red en 1987. Tres ciudades se unieron en 1988; tres, en 1989; y dos, en 1990, antes de que el personal recomendara tomarse un año para planificar una serie de eventos importantes.

En 1992, el Programa de la Calle Principal de Oklahoma se expandió en muchas direcciones. Dos componentes, un programa de Ciudad pequeña (para ciudades de menos de 5,000 personas) y un programa urbano (para áreas comerciales tradicionales en ciudades con más de 50,000 personas), complementaron lo que luego se convirtió en el Programa de Tamaño Medio (ciudades con poblaciones de 5,000 a 50,000 personas).

Durante 1992, el personal del Oklahoma Main Street Center se asoció con muchos otros grupos para nuevos programas y eventos. Uno de los programas fue "DesignWorks", que ofrecía asistencia de diseño a pueblos muy pequeños de Oklahoma. Uno de los principales eventos fue la celebración de la 6ª Reunión Nacional Anual de la Ciudad en Main Street en Tulsa. Más de 660 personas de 42 estados y seis países vinieron a ver Tulsa y celebrar el histórico cumpleaños número 66 de la Ruta 66. Los asistentes a la conferencia fueron recibidos con un primer número de preservación histórica de la revista Oklahoma Today, que sigue siendo el número más vendido de la historia.

A lo largo de los años, el programa evolucionó, se expandió y se asoció con muchas otras agencias estatales. Los eventos anuales han incluido el Día de la Calle Principal en el Capitolio, el Banquete de Premios de Main Street, la Conferencia Nacional de calles principales (organizada en Oklahoma City en 2010), la Conferencia de Preservación Estatal y la Semana de Main Street (octubre).

Los servicios actuales incluyen capacitación de cuatro puntos en muchas áreas (desarrollo voluntario, promoción, organización, visión, desarrollo de planes de trabajo, etc.), asistencia de diseño, desarrollo de negocios (consultas confidenciales uno a uno y talleres grupales), consultas de diseño de interiores e informes de reinversión.

Los productos actuales y la asistencia técnica varían ampliamente y han incluido publicaciones de diseño, libros anuales para colorear, subvenciones de energía, boletines informativos y herramientas comerciales.

Más del 70% de los programas activos de Main Street han sido parte de la red durante 10 o más años.